



## Verbraucher**mobil**

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. setzt bei der mobilen Informationstour zum Thema Internet eine Piaggio Ape (Ape = Biene) ein. Das hellblaue Dreirad entstand in den 1940er Jahren als Ableger der legendären Vespa und ist noch heute mit unterschiedlichen Motoren und Aufbauten lieferbar. Das von uns genutzte Fahrzeug ist eine Ape 703 TM. Das Sondermodell mit den aufklappbaren Seitenteilen hat als einziges Modell ein Lenkrad statt einer Lenkstange. Der Benziner ist max. 65 km/h schnell, kann 700 kg transportieren und verbraucht etwa 5,5 Liter/100 km.

### Impressum

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Elsenstr. 106, 12435 Berlin.

Fotos (von oben nach unten) - IStockphoto: RyanJLane, AzmanL, Alija, RyanJLane; VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.

Das Projekt „Mobile Verbraucherinformation“ in Berlin wird durch die Senatsverwaltung für Justiz und Verbraucherschutz gefördert.

Hinweis: Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (03/2016)

Weitere Informationen zur Arbeit der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband) finden Sie auf [www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org), eine Übersicht der lieferbaren Broschüren unter [www.verbraucher.com](http://www.verbraucher.com).



Informieren.  
Motivieren.  
Gestalten.

KREUZ UND QUER DURCH BERLIN

## VERBRAUCHER 60+ Sicher surfen



KREUZ UND QUER DURCH BERLIN

## VERBRAUCHER 60+ Sicher surfen



Im Jahr 2016 wendet sich die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband) mit einem Verbrauchermobil gezielt an ältere Verbraucher. 40 Mal bieten die Fachleute des Bundesverbandes in den Berliner Stadtbezirken verschiedene Informationsmöglichkeiten zum vielfältigen Thema Internet an. Ob auf Informationstafeln, in einer Broschüre oder auch im persönlichen Beratungsgespräch – Sie haben viele Möglichkeiten, sich vor Ort kostenlos rund um dieses Thema zu informieren. Die Broschüre kann auch kostenlos unter [www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org) (unter Informieren – Kostenlose Informationen – Senioren – Berlin) heruntergeladen werden. Auf der Webseite finden Sie auch die weiteren Tourtermine.

## 40 Mal vor Ort

Das Internet ist in unserer Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Ob Informationssuche, persönliche Kontakte pflegen oder einkaufen, Rat oder Freunde finden, telefonieren oder Bankgeschäfte im Internet... – die unbegrenzten Möglichkeiten des Internets sind voller Chancen und Risiken.

Immer mehr ältere Verbraucher sind im Internet unterwegs. Das Internet hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten massiv verändert. Eine Vielzahl von Informationen findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das vielfältige Angebot tauchen schnell Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Welcher Quelle kann man trauen? Welche Interessen stehen hinter einem Angebot?

Neben vielen Informationen hilft das Internet besonders der Generation 60+, auch Kontakte zu pflegen. Beim Interneteinkauf spielt der Standort von Käufer und Verkäufer kaum noch eine Rolle. Rund um die Uhr kann man unabhängig vom Ladenschluss bequem von zu Hause aus in einem breiten Warenangebot einkaufen. Und nicht immer ist klar, wer der Anbieter ist und ob dieser vertrauenswürdig ist. Zunehmend werden Verbraucher mit kriminellen Methoden konfrontiert.

Wer als mündiger Verbraucher die Chancen des Internets nutzen will, muss seine Rechte und Pflichten kennen. Die mobile Informationstour der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. liefert Ihnen die notwendigen Informationen.