

ANMELDUNG

Die Teilnahme ist kostenlos, um eine vorherige, verbindliche Anmeldung wird gebeten. Sie können sich bei der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., Tel. 030/ 53 60 73-3 oder über mail@verbraucher.org anmelden.

BROSCHÜRE

Im Frühjahr 2016 erschien eine umfangreiche Broschüre, die die Themen aller Veranstaltungen behandelt. Sie erhalten die kostenlose Publikation bei den jeweiligen Veranstaltungen oder können diese kostenlos unter www.verbraucher.org (unter Informieren – Kostenlose Informationen – Senioren – Berlin) herunterladen.



IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Eisenstr. 106, 12435 Berlin.

Fotos (von oben nach unten) - IStockphoto: andresr, Cathy Yeulet, alvarez, Ojo Images, BakiBG, Thomas Lehmann.

Die regionalen Verbraucherkonferenzen in Berlin werden durch die Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB-Stiftung) gefördert.

Hinweis: Wenn im Text z.B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (08/2016)

Weitere Informationen zur Arbeit der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband) finden Sie auf www.verbraucher.org, eine Übersicht der lieferbaren Broschüren unter www.verbraucher.com.

VERBRAUCHER 60+ Aktiv und selbstbewusst

Veranstaltungen in Berliner Bezirken zu den Themen Gesundheit, Internet und Abzocke



Richtiger
Umgang mit
Gesundheit,
Internet
und Abzocke

Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.
www.verbraucher.org

Informieren.
Motivieren.
Gestalten.

VERBRAUCHER 60+ Veranstaltungen in Berlin

Im Jahr 2016 wendet sich die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband) gezielt an ältere Verbraucher. Wir möchten zu den drei großen Themen Gesundheit, Internet und Abzocke stadtteilbezogen informieren. Dafür sprechen wir die wachsende Zielgruppe der Verbraucher 60+ an.



GESUNDHEIT

Verbraucher sind mit Veränderungen vor allem im Gesundheitswesen konfrontiert. Hier müssen sie oft unter (Zeit-)Druck Entscheidungen treffen – zum Beispiel über individuelle und zu bezahlende

Gesundheitsleistungen beim Arzt, die Medikamentenwahl oder über die Bezugsquelle des Medikaments. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehen die beiden Themen „Selbstbewusster Patient: Meine Rechte beim Arzt und im Krankenhaus“ und „Mündiger Kunde: Zum Umgang mit Individuellen Gesundheitsleistungen und verschiedenen Einkaufsmöglichkeiten“.



INTERNET

Das Internet ist in unserer Informationsgesellschaft nicht mehr wegzudenken und hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten massiv verändert. Ob persönliche Kontakte oder Online-Banking, telefonieren

oder einkaufen, Rat oder Freunde finden... – die Möglichkeiten des Internets sind unbegrenzt. Eine Flut von Informationen - standardisiert, schnell aktualisierbar und vielschichtig - findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das unüberschaubare Angebot tauchen schnell Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Und welcher Quelle kann man glauben? Wer als mündiger Verbraucher die Chancen des Internets nutzen will, muss seine Rechte und Pflichten kennen. Im Mittelpunkt der Veranstaltungen stehen die beiden Themen „Online einkaufen - Internet-Shopping für Silver Surfer“ und „TAN, PIN, iTAN... – Sicherheit im Netz“.



ABZOCKE

Ältere Menschen sind ein beliebtes Ziel für altersgruppenspezifische Formen der „Abzocke“. Beispiele sind die Abzocke bei Kaffeefahrten oder vermeintlich kostenlose oder günstige Angebote auf Reisen oder

speziellen Messen. Fast immer werden dabei das Vertrauen, die Höflichkeit, die Scham, die Angst oder die Einsamkeit der Menschen ausgenutzt. Der Schaden, der jährlich dadurch entsteht, geht in die Millionen. In den Veranstaltungen informieren wir zu den beiden Themen „Kaffeefahrten und Angebote auf Reisen, Messen usw.“ sowie „Internetfallen erkennen und vermeiden“.

Die Veranstaltungen in den Stadtbezirken finden mit wechselnden Kooperationspartnern statt. Eine Übersicht der Termine, Veranstaltungsorte und Uhrzeiten finden Sie unter www.verbraucher.org, bitte beachten Sie auch die Ankündigung in den Medien.