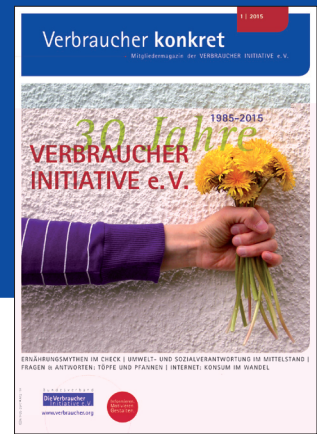


Verbraucher konkret

ANZEIGENPREISLISTE

Nr. 7 | 2015



„Verbraucher konkret“, das Mitgliedermagazin der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., richtet sich an Mitglieder, Presse, Nichtregierungsorganisationen und die Politik.

MEDIADATEN

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr
 Format: 210 x 297 mm (A 4)
 Umfang: 32 Seiten
 Farbe: 4/4farbig Euroskala
 Papier: Kriterien des Blauen Engels
 Dateiformate: pdf-Dateien, Illustrator-Dateien
 (bitte Schriften in Pfade umwandeln),
 Photoshop-Dateien (tif/jpg)

FORMATE

Format	Maße	Preis
1/1 Seite (Anschnitt)	210 x 297 mm	1.000,00 Euro
(Satzspiegel)	159 x 234 mm	
1/2 Seite quer	178 x 120 mm	600,00 Euro
hoch	90 x 250 mm	
1/3 Seite quer	178 x 80 mm	450,00 Euro
hoch	63 x 250 mm	
1/4 Seite quer	178 x 60 mm	370,00 Euro
	48 x 250 mm	

PREISE

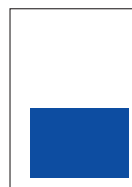
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
 Weitere Formate und Preise nach Absprache.



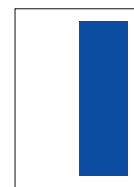
1/1 Seite
210 x 297 mm
im Anschnitt



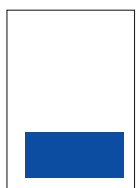
1/1 Seite
159 x 234 mm
im Satzspiegel



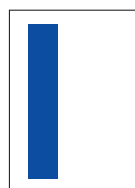
1/2 Seite quer
178 x 120 mm



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm



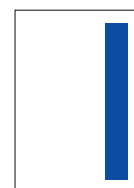
1/3 Seite quer
178 x 80 mm



1/3 Seite hoch
63 x 250 mm



1/4 Seite quer
178 x 60 mm



1/4 Seite hoch
48 x 250 mm

Bundesverband
Die Verbraucher Initiative e.V.
www.verbraucher.org

Informieren.
 Motivieren.
 Gestalten.

KONTAKT

VERBRAUCHER INITIATIVE Service GmbH, Georg Abel
 Elsenstr. 106, 12435 Berlin
 Tel. 030/53 60 73-3, E-Mail: georg.abel@verbraucher.org