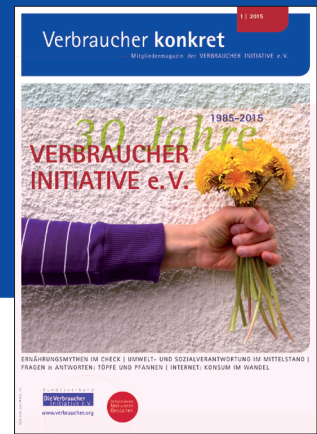


# Verbraucher konkret

## ANZEIGENPREISLISTE

Nr. 7 | 2015



„Verbraucher konkret“, das Mitgliedermagazin der VERBRAUCHER INITIATIVE e.V., richtet sich an Mitglieder, Presse, Nichtregierungsorganisationen und die Politik.

### MEDIADATEN

Erscheinungsweise: 4 x im Jahr  
 Format: 210 x 297 mm (A 4)  
 Umfang: 32 Seiten  
 Farbe: 4/4farbig Euroskala  
 Papier: Kriterien des Blauen Engels  
 Dateiformate: pdf-Dateien, Illustrator-Dateien  
 (bitte Schriften in Pfade umwandeln),  
 Photoshop-Dateien (tif/jpg)

### FORMATE

Format	Maße	Preis
1/1 Seite (Anschnitt)	210 x 297 mm	1.000,00 Euro
(Satzspiegel)	159 x 234 mm	
1/2 Seite quer	178 x 120 mm	600,00 Euro
hoch	90 x 250 mm	
1/3 Seite quer	178 x 80 mm	450,00 Euro
hoch	63 x 250 mm	
1/4 Seite quer	178 x 60 mm	370,00 Euro
	48 x 250 mm	

### PREISE

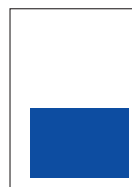
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
 Weitere Formate und Preise nach Absprache.



1/1 Seite  
 210 x 297 mm  
 im Anschnitt



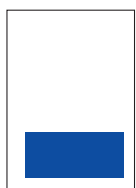
1/1 Seite  
 159 x 234 mm  
 im Satzspiegel



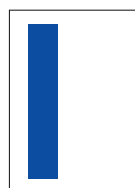
1/2 Seite quer  
 178 x 120 mm



1/2 Seite hoch  
 90 x 250 mm



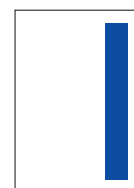
1/3 Seite quer  
 178 x 80 mm



1/3 Seite hoch  
 63 x 250 mm



1/4 Seite quer  
 178 x 60 mm



1/4 Seite hoch  
 48 x 250 mm

Bundesverband  
**Die Verbraucher  
 Initiative e.V.**  
[www.verbraucher.org](http://www.verbraucher.org)

Informieren.  
 Motivieren.  
 Gestalten.

### KONTAKT

VERBRAUCHER INITIATIVE Service GmbH, Georg Abel  
 Elsenstr. 106, 12435 Berlin  
 Tel. 030/53 60 73-3, E-Mail: [georg.abel@verbraucher.org](mailto:georg.abel@verbraucher.org)