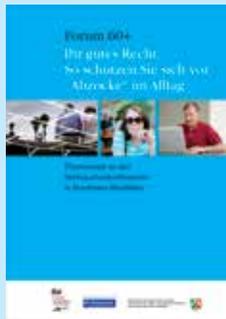


ANMELDUNG UND BROSCHÜRE

Die Teilnahme an den Verbraucherkonferenzen ist kostenlos, eine vorherige verbindliche Anmeldung ist erforderlich. Sie können sich bei den angegebenen örtlichen Ansprechpartnern oder über mail@verbraucher.org jeweils bis zwei Tage vor dem Veranstaltungstermin anmelden.

Eine 20-seitige Broschüre behandelt die drei Themen der Verbraucherkonferenzen. Sie erhalten die Publikation bei den beteiligten örtlichen Senioreneinrichtungen oder können diese kostenlos unter www.verbraucher.org (Informieren / Kostenlose Informationen / Senioren / Abzocke NRW) herunterladen.



BETEILIGTE

An den regionalen Verbraucherkonferenzen in Nordrhein-Westfalen sind die folgenden Experten beteiligt:

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen
www.umwelt.nrw.de

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband)
www.verbraucher.org

Landesseniorenvertretung NRW e. V.
www.lsv-nrw.de

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e. V.
www.vz-nrw.de

Landeskriminalamt Nordrhein-Westfalen
www.polizei.nrw.de/lka/

IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Elsenstr. 106, 12435 Berlin.
Die regionalen Verbraucherkonferenzen in Nordrhein-Westfalen werden durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert.
Hinweis: Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (10/2016)

Fotos jeweils v.l.n.r. (Uhrzeigersinn): Photocase/Kemal, Photocase/Wirtinger, iStockphoto

Forum 60+

Ihr gutes Recht: So schützen Sie sich vor „Abzocke“ im Alltag



Regionale Verbraucherkonferenzen in Nordrhein-Westfalen



Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen



Forum 60+

Ihr gutes Recht: So schützen Sie sich vor „Abzocke“ im Alltag

Verbraucherkonferenzen in Nordrhein-Westfalen



Rund 33 Millionen Menschen in Deutschland sind älter als 50 Jahre. In Nordrhein-Westfalen umfasste die Gruppe der 65- bis 80-Jährigen im Jahr 2012 2,6 Millionen Menschen. Im Jahr 2030 werden rund 27 Prozent der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen über 65 Jahre alt sein.

Ältere Menschen sind ein beliebtes Ziel für altersgruppenspezifische Formen der „Abzocke“, Beispiele sind die „Abzocke“ bei Kaffeefahrten oder vermeintliche kostenlose oder günstige Angebote auf Reisen oder speziellen Messen. Fast immer werden dabei das Vertrauen, die Höflichkeit, die Scham, die Angst oder die Einsamkeit der Menschen ausgenutzt. Der Schaden, der jährlich dadurch entsteht, geht in die Millionen. Das Potenzial ist daher entsprechend groß, durch vorbeugende persönliche Aufklärung und Mobilisierung der Bevölkerung Schäden zu vermeiden oder zu minimieren.

Eine erfolgreiche Prävention setzt drei Dinge voraus:

- eine Sensibilisierung
- das Wissen, was man tun kann (oder wo man etwas darüber erfährt) und
- den Willen, der Einsicht entsprechend zu handeln und etwas zu unternehmen, z. B. sich zu beschweren oder sogar Anzeige zu erstatten.

Der Information und Motivation von Verbrauchern und dem Aufzeigen der Handlungsmöglichkeiten kommen vor diesem Hintergrund erhebliche

Bedeutung zu. Dies gilt besonders für die Zielgruppe der Verbraucher 60plus, die sich in besonderem Maße bedroht fühlt und – vor allem Alleinstehende – aus Scham oft nicht zu wehren weiß oder traut.

„Abzocke“ macht nicht an der Haustür oder dem Telefon halt. Prävention beginnt daher im Vorfeld, bevor Betrüger und „Bauernfänger“ an die Zielgruppe 60plus herantreten. Mit Veranstaltungen vor Ort möchten wir daher aufklären und auch dazu motivieren, Wissen und Erfahrungen weiterzugeben.

Die regionalen Veranstaltungen beginnen jeweils um 09:15 Uhr, enden gegen 13:15 Uhr und behandeln die drei Themenblöcke:

- Telefonwerbung und Haustürgeschäfte (zum Beispiel Zeitungsabos, Stromanbieter etc.)
- Kaffeefahrten und Angebote auf Reisen und Messen (zum Beispiel preiswerte Reise mit hohen Zusatzkosten, Fabrikbesuche Teppiche/ Schmuck etc.)
- Internetfallen erkennen und vermeiden (zum Beispiel Abofallen, Phishingmails, Spam, Sonderrechte wie Widerruf etc.)

Nach einer Einführung durch Experten in das jeweilige Thema steht der Meinungs- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt der Veranstaltungen. Orte und Termine entnehmen Sie bitte dem Beileger. Getränke und ein kleiner Imbiss werden angeboten.