

ANMELDUNG UND BROSCHÜRE

Die Teilnahme ist kostenlos, eine vorherige, verbindliche Anmeldung ist erforderlich. Sie können sich bei den angegebenen örtlichen Ansprechpartnern oder über mail@verbraucher.org jeweils bis zwei Tage vor Veranstaltungstermin anmelden.

Im November 2016 erscheint eine umfangreiche Broschüre, die die Themen der Veranstaltungsreihe behandelt. Sie erhalten die Publikation bei den beteiligten örtlichen Senioreneinrichtungen oder können diese kostenlos bei der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. unter www.verbraucher.org (Informieren / Kostenlose Informationen / Senioren / Internet 2016 NRW) herunterladen.

Die Veranstaltungsreihe ist bereits die vierte Themenstaffel, die die Kooperationspartner seit dem Jahr 2008 dezentral in Nordrhein-Westfalen durchführen. Bisher fanden rund 50 Veranstaltungen allein in diesem Bundesland statt.

BETEILIGTE

An diesen regionalen Verbraucherveranstaltungen in Nordrhein-Westfalen sind die folgenden Experten beteiligt:

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen
www.umwelt.nrw.de

Die VERBRAUCHER INITIATIVE e. V.
(Bundesverband)
www.verbraucher.org

Landesseniorenvertretung NRW e.V.
www.lsv-nrw.de

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V.
www.vz-nrw.de

IMPRESSUM

Herausgeber: Die VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. (Bundesverband), Georg Abel (V.i.S.d.P.), Elsenstr. 106, 12435 Berlin. Die regionalen Verbraucherkonferenzen in Nordrhein-Westfalen werden durch das Ministerium für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen gefördert. Wenn im Text z. B. vom „Verbraucher“ die Rede ist, ist dies ein Zugeständnis an die Flüssigkeit der Sprache. Gemeint sind selbstverständlich Verbraucherinnen und Verbraucher. (10/2016)

Fotos jeweils v.l.n.r. (Uhrzeigersinn): iStockphoto/MF3d, Christopher Fülcher, baona, xijian, smonkr, chaya/yapuae2320

Verbraucherforum 60+ Chancen und Herausforderungen des Internets



Regionale Verbraucherveranstaltungen in Nordrhein-Westfalen



Bundesverband
Die Verbraucher
Initiative e.V.

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



Verbraucherforum 60+

Chancen und Herausforderungen des Internets

Rund 7,1 Millionen Menschen in Nordrhein-Westfalen sind älter als 50 Jahre. Diese Gruppe macht über 40 Prozent der Bevölkerung aus. Die über 65-Jährigen stellen dabei über 50 Prozent dieser Gruppe. Ihr Anteil wird sich in 10 Jahren laut Statistischem Bundesamt weiter erhöhen.

Das Internet ist in unserer Informationsgesellschaft nicht mehr wegzudenken und hat in den letzten Jahren – besonders auch in der Zielgruppe älterer Verbraucher – stark an Bedeutung gewonnen. Informieren, Kontakt halten (vor Ort, aber auch mit dem Enkel in Amerika) und Einkaufen – das weltweite Netz bietet viele Möglichkeiten. Die Bedeutung wird – dank neuer Techniken wie dem mobilen Internet – auch zukünftig weiter steigen.

Das Internet hat die Medien- und Einkaufsgewohnheiten massiv verändert. Eine Flut von Informationen – standardisiert, schnell aktualisierbar und vielschichtig – findet sich im Netz. Doch beim Surfen durch das unüberschaubare Angebot



tauchen schnell Fragen auf: Wie findet man die „richtige“ Information? Und welcher Quelle kann man glauben? Was sind die Interessen hinter einem Angebot?

Beim Interneteinkauf spielt der Standort von Käufer und Verkäufer kaum noch eine Rolle. Rund um die Uhr kann man unabhängig vom Ladenschluss bequem von zuhause aus in einem unüberschaubaren Warenangebot einkaufen. Und nicht immer ist klar, wer der Anbieter ist und ob dieser vertrauenswürdig ist. Zunehmend werden Verbraucher mit kriminellen Methoden konfrontiert.

Auch ältere Menschen sind verstärkt im Internet unterwegs. Für sie ist das Internet eine Möglichkeit zur besseren Teilhabe am gesellschaftlichen Leben. Heutzutage gibt es vor allem ein Interesse der Zielgruppe am „richtigen“ Umgang mit dem Medium. Herausforderungen sind der sichere Online-Einkauf, die Sicherheit im Netz und der Umgang mit den sozialen Netzwerken.

Verbraucherveranstaltungen

Die regionalen Veranstaltungen beginnen jeweils um 09:15 Uhr, enden gegen 13:15 Uhr und behandeln die drei Themenblöcke:

- **Online einkaufen & Gesundheitsdienste**
- **Schutz im Internet & Schutz vor Abzocke**
- **Soziale Netzwerke & Kommunikation im Netz**

Nach einer Einführung durch Experten in das jeweilige Thema steht der Meinungs- und Erfahrungsaustausch im Mittelpunkt der kostenlosen Veranstaltungen.