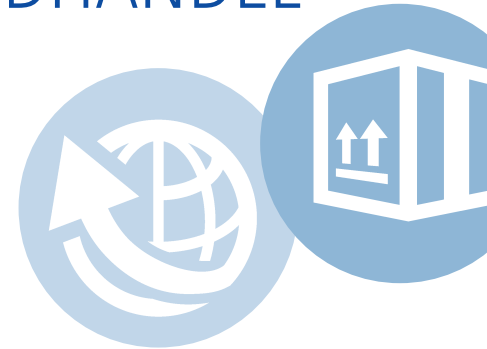


ONLINE-SHOPPING UND VERSANDHANDEL

(BB) Bedingt durch die Corona-Pandemie nutzten viele Menschen für ihren Einkauf verstärkt Online-Shopping und Versandhandel. Uns interessiert, wie sich Ihr Einkaufsverhalten durch die Corona-Pandemie verändert hat. Mit Ihrer Beteiligung – schnell, einfach per Fragebogen und selbstverständlich anonym – helfen Sie uns eine Strategie zu entwickeln, die wir dann gegenüber Unternehmen und Politik vertreten.



ONLINE-SHOPPING UND VERSANDHANDEL

1. Ich habe seit Beginn der Corona-Pandemie deutlich mehr Produkte per Online-Shopping/Versandhandel gekauft als vorher.*

1 2 3 4 5

2. Folgende Produkte habe ich während der Corona-Pandemie vorwiegend per Versandhandel gekauft

...Elektronik	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Möbel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Kleidung	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Lebensmittel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Tierfutter	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Haushaltsgegenstände	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Drogerieartikel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Gartenbedarf	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5

3. Folgende Produkte werde ich auch nach der Corona-Pandemie vorwiegend im Versandhandel kaufen

...Elektronik	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Möbel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Kleidung	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Lebensmittel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Tierfutter	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Haushaltsgegenstände	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Drogerieartikel	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...Gartenbedarf	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5

4. Wie schätzen Sie Online-Shopping/Versandhandel im Vergleich zum stationären Handel ein?

Wählen sie jeweils eine der beiden Optionen:

<input type="checkbox"/> nachhaltiger	<input type="checkbox"/> weniger nachhaltig
<input type="checkbox"/> bequemer	<input type="checkbox"/> unbequemer
<input type="checkbox"/> schneller	<input type="checkbox"/> langsamer
<input type="checkbox"/> sicherer	<input type="checkbox"/> unsicherer

*1 = trifft gar nicht zu, 5 = trifft völlig zu

**1 = überhaupt nicht wichtig, 5 = sehr wichtig

5. Bei wie vielen Ihrer letzten fünf Bestellungen per Online-Shopping/Versandhandel haben Sie alle Produkte oder einen Teil dieser als Retoure zurückgesendet?

bei allen bei 4 bei 3
 bei 2 bei 1 bei keiner

6. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte beim Online-Shopping/Versandhandel?*

...schnelle Lieferung	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...günstige Preise	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...große Produktauswahl	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...faire Arbeitsbedingungen	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...klimaneutraler Versand	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...nachhaltige Produkte	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5
...gute Bewertungen	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	4	<input type="checkbox"/>	5

7. Was denken Sie über das wachsende Angebot von Lebensmittel-Lieferungen in Deutschland?

ist praktisch, werde ich zukünftig ausschließlich nutzen
 ist praktisch, werde ich zukünftig aber nicht nutzen
 ist praktisch, werde ich ergänzend zum stationären Lebensmittelkauf nutzen
 ist überflüssig, werde ich zukünftig nicht nutzen
 schafft neue Probleme, lehne ich ab

8. Welche Unternehmen sind Ihnen als Anbieter von Lebensmittel-Lieferungen bekannt?

<input type="checkbox"/> Flink	<input type="checkbox"/> Gorillas
<input type="checkbox"/> Getir	<input type="checkbox"/> Knusper
<input type="checkbox"/> Picnic	<input type="checkbox"/> Rewe-Lieferservice
<input type="checkbox"/> Bringmeister (Edeka)	<input type="checkbox"/> Flaschenpost
<input type="checkbox"/> getnow	
<input type="checkbox"/> Sonstiges:	
<input type="checkbox"/> keines	

ESSENSLIEFERUNGEN VON RESTAURANTS UND CAFÉS

9. Ich habe seit Beginn der Corona-Pandemie deutlich mehr Essen nach Hause bestellt als vorher.*

- 1 2 3 4 5

10. Wie häufig haben Sie während der Corona-Pandemie im Durchschnitt Essen nach Hause bestellt?

- seltener als einmal pro Woche einmal pro Woche
 2-3 mal pro Woche fast täglich

11. Wie häufig werden Sie nach der Corona-Pandemie im Durchschnitt Essen nach Hause bestellen?

- seltener als einmal pro Woche einmal pro Woche
 2-3 mal pro Woche fast täglich

12. Wie wichtig sind Ihnen folgende Aspekte bei Essenslieferungen?*

- | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| ...schnelle Lieferung | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...günstige Preise | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...große Produktauswahl | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...faire Arbeitsbedingungen | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...klimaneutraler Versand | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...nachhaltige Produkte | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |
| ...gute Bewertungen | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 5 |

*1 = trifft gar nicht zu, 5 = trifft völlig zu

**1 = überhaupt nicht wichtig, 5 = sehr wichtig

ZUM SCHLUSS BITTEN WIR SIE NOCH UM EINIGE DEMOGRAFISCHE ANGABEN:

Alter: _____ Geschlecht: _____

Was ist Ihr höchster Bildungsabschluss? Bitte kreuzen Sie an:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> kein Schulabschluss | <input type="checkbox"/> Hauptschulabschluss |
| <input type="checkbox"/> Hauptschulabschluss | <input type="checkbox"/> Realschule (Mittlere Reife) |
| <input type="checkbox"/> Gymnasium (Abitur) | <input type="checkbox"/> abgeschlossene Ausbildung |
| <input type="checkbox"/> Fachhochschulabschluss | <input type="checkbox"/> Hochschulabschluss (Bachelor und höher) |
| <input type="checkbox"/> Andere | |

Welchem Haushaltstyp gehören Sie an? Bitte kreuzen Sie an:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Single-Haushalt | <input type="checkbox"/> Paarhaushalt ohne Kind(er) |
| <input type="checkbox"/> WG | <input type="checkbox"/> Familienhaushalt mit Kind(ern) |

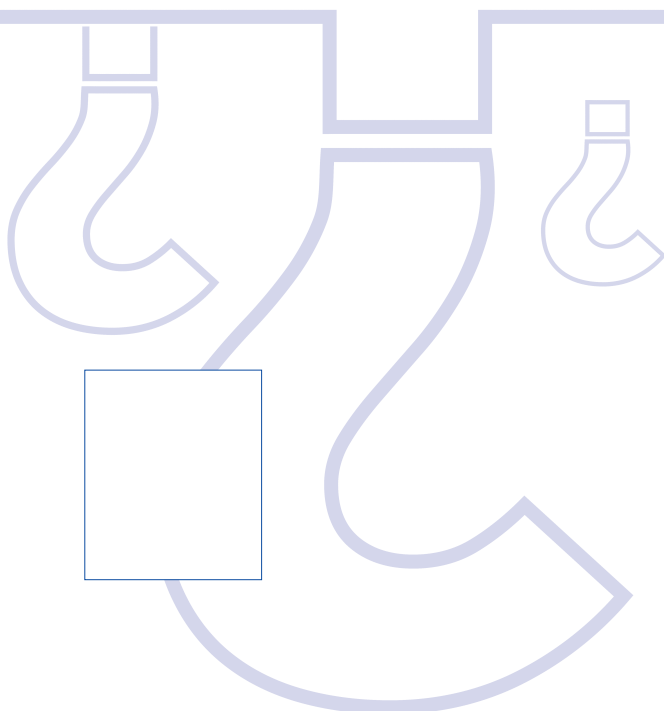
Wie viele Personen leben aktuell in Ihrem Haushalt?

Wie hoch ist das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen (= verfügbares Einkommen) Ihres Haushaltes? Bitte kreuzen Sie an:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> bis 1.500 Euro | <input type="checkbox"/> 1.501 bis 2.500 Euro |
| <input type="checkbox"/> 2.501 bis 3.000 Euro | <input type="checkbox"/> 3.001 bis 3.500 Euro |
| <input type="checkbox"/> 3.501 bis 4.000 Euro | <input type="checkbox"/> Mehr als 4.000 Euro |

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen bis zum 15.08.2021 per Post oder per Scan an mail@verbraucher.org zurück.



An
VERBRAUCHER INITIATIVE e.V.
(Bundesverband)
Berliner Allee 105
13088 Berlin